



Berne, le 25 janvier 2023

### COMMUNIQUÉ

**L'exposition « Rausch – Extase – Rush »,  
Du 26 janvier au 13 août 2023**

## À quoi bon l'ivresse?!

**L'ivresse ? Elle accompagne l'humanité depuis la nuit des temps, elle laisse ses traces dans toutes les cultures. Son ambiguïté constitue le sujet de l'exposition « Rausch – Extase – Rush » qui sera inaugurée au Musée d'Histoire de Berne. Son sujet est au cœur du thème annuel du musée de 2023. Initiée par Expoforum et visible à Berne jusqu'au 13 août 2023, élaborée avec le concours de spécialistes ainsi que d'adolescent·e·s et de jeunes adultes, elle examine le phénomène de l'ivresse sous toutes ses coutures ; elle se complète d'un programme aux facettes multiples destiné aux adolescent·e·s et aux adultes.**

[www.bhm.ch/extase](http://www.bhm.ch/extase)

S'abandonner à l'ivresse semble être un besoin fondamental de l'être humain. Les enfants eux-mêmes se laissent aller à la griserie, par exemple lorsqu'ils s'éternisent sur un carrousel. Plus grands, nous recherchons l'ivresse en affrontant des défis de tous genres, dans le sport, la musique et la danse, en amour, spiritualité et art ou encore à l'aide de substances psychoactives. La fascination pour les états d'euphorie est présente dans toutes les sociétés, de toutes les époques. Et les risques que comportent ces états représentent un défi permanent pour ces sociétés. En 2023, le Musée d'Histoire de Berne se penche sur l'exercice d'équilibrisme que suscite notre relation ambiguë à l'ivresse. « La perspective de l'histoire constitue une des portes d'entrée pour aborder le sujet de l'ivresse ; une autre est celle de l'actualité ; elle nous concerne toutes et tous. Nous souhaitons présenter une plate-forme qui permet de débattre de sujets qui sont dans l'air du temps », précise Thomas Pauli-Gabi, le directeur du musée.

### Des sensations vraies, loin des écrans

Qu'est-ce que l'ivresse, au juste ? Pourquoi recherchons-nous les sensations extatiques ? Quelle est cette fascination ? L'exposition itinérante conçue par Expoforum a vu le jour en collaboration avec le Musée d'Histoire de Berne, le Fonds de prévention du tabagisme, l'Office fédéral de la santé publique ainsi qu'avec Jeunes et médias, une « table de résonance » composée de 30 spécialistes chevronné·e·s ainsi que d'adolescent·e·s. En l'occurrence, ces adolescent·e·s ont accompagné la définition des contenus de l'exposition et sa phase de réalisation à raison d'une séance hebdomadaire. Iels étaient par ailleurs consulté d'adolescent·e·s et d'adolescent·e·s lorsqu'il s'agissait de prendre de décisions importantes en leur qualité de membres du groupe cible que l'exposition veut interpeller. Dans ce processus, nous avons constaté que « les jeunes » ne forment pas un groupe homogène. L'unanimité règne sur un point seulement : quand nous leur avons demandé avec quel type de média ils souhaitent parcourir une exposition, iels ont répondu d'une seule voix : « En tous cas pas avec un téléphone portable. Au musée, nous voulons vivre quelque chose pour de vrai, dans un espace réel, avec tous nos sens. »

« Rausch – Extase – Rush » incite à réfléchir à la manière ambiguë dont la société aborde l'ivresse dans tous ses états et à repenser à sa propre attitude. Simon Haller, commissaire de l'exposition et administrateur d'Expoforum, se souvient : « Le point de départ de

l'exposition remonte à un défi personnel : comment aborder sereinement le sujet de l'ivresse avec mes propres enfants ? » Très vite, il a compris qu'il s'agissait d'une thématique compliquée non seulement pour lui, mais aussi pour beaucoup d'autres parents et pour les enseignant·e·s. Les sept espaces sensoriels de l'exposition font l'objet d'une scénographie distincte, qui propose différentes manières d'aborder le sujet, dans le but d'informer, sans glorifier ni diaboliser.

### **De la causerie à la « Rush Hour »**

Fin janvier, le Musée d'Histoire de Berne propose une approche sonore de son thème annuel, invitant le Berner Kammerorchester et l'écrivain bernois Pedro Lenz à allier musique et poésie. Les éditions du « Museumsbier » de janvier à mars, format éprouvé proposé par le musée, seront placées sous le signe de l'ivresse elles aussi ; en plus du « Fyrabebier », elles seront l'occasion pour les commissaires d'intervenir ponctuellement, à l'heure de l'apéro. La série « Un soir au musée » reprendra le flambeau fin mars ; au programme des sept mercredis soir, des conférences et des débats avec des expert·e·s et avec des personnes qui ont un vécu à partager.

Les adolescent·e·s et les groupes de jeunes sont invités à visiter l'exposition le vendredi soir de certaines semaines durant la « Rush Hour », jusqu'à 21h, et d'entamer un débat avec leurs semblables et des expert·e·s.

Le public a en outre la possibilité d'approfondir le sujet pendant la visite de l'exposition ; lors des « Causeries », les jeudis après-midi, les visiteuses et les visiteurs profitent des connaissances d'expert·e·s chevronné·e·s.

Programme complet : [www.bhm.ch/extase](http://www.bhm.ch/extase)

Images en haute résolution : [www.bhm.ch/images\\_extase](http://www.bhm.ch/images_extase)

### **Contacts au Musée d'Histoire de Berne :**

Merja Rinderli, responsable Marketing et communication, +41 31 350 77 83, [merja.rinderli@bhm.ch](mailto:merja.rinderli@bhm.ch)  
Lea Hodler, collaboratrice Marketing et communication, +41 31 350 77 84, [lea.hodler@bhm.ch](mailto:lea.hodler@bhm.ch)

### **Contact Expoforum**

Simon Haller, créateur d'exposition et directeur exécutif Expoforum, +41 31 332 34 10, [haller@expoforum.ch](mailto:haller@expoforum.ch)