



L'association professionnelle des pharmaciens lance une campagne de prévention.

«L'image du pharmacien vendeur de pilules est bien morte!»

Parole de Jean Luc Forni, le président de la toute nouvelle association pharmaGenève, branche genevoise de pharmaSuisse et fusion de la Société de pharmacie et l'Association des pharmacies du

## Les «pharmaciens malins» s'engagent contre l'obésité

canton qui veut moderniser le rôle des officines. Dans le cadre du programme «Marchez et mangez malins» du plan cantonal de promotion de la santé et de prévention, Jean Luc Forni lance, en collaboration avec le Département de l'économie et de la santé (DES), la campagne «Pharmaciens malins» pour lutter, notamment, contre le surpoids.

Chaque mercredi, à compter du 7 mai et jusqu'au 25 juin, «des pharmaciens proposeront des astuces pour préserver sa santé», explique Karine Haas, coprésidente de pharmaGenève. Dans un coin des officines seront installés des stands pour faciliter la discussion avec les clients de passage. «En présentant concrètement différents types de nourriture, les pharmaciens aideront les clients qui le souhaiteront à reconnaître les produits gras et sucrés, à

évaluer ce que représente cinq fruits et légumes par jour...», continue-t-elle. Plus que la sensibilisation, cette démarche concrète prétend entraîner un véritable passage à l'acte.

Le conseiller d'Etat en charge du DES, Pierre-François Unger, assure que «le terme d'épidémie est aujourd'hui utilisé pour qualifier l'obésité». En Suisse, 20% des enfants ayant entre 6 et 12 ans sont trop gros. Ce chiffre, à Genève, monte à 60% pour les hommes et 36% pour les femmes ayant entre 35 et 74 ans, selon les données du Bus Santé entre 2000 et 2004. Cette situation coûte 4,5 milliards de francs publics par an au pays.

Pour mobiliser l'attention sur l'obésité, les pharmaciens sont aux premières loges. «En moyenne, une pharmacie à Genève reçoit 200 personnes par



jour», assure Karine Haas. Pour les professionnels, cette opération est aussi l'occasion de se débarrasser d'une image «d'épicerie luxueuse», de valoriser leur rôle de conseil auprès des patients.

PharmaGenève prévoit de renouveler son action au début de l'automne.

Julie Chaudier

→ Web: [www.pharmageneve.ch](http://www.pharmageneve.ch)