



## 9<sup>ème</sup> Congrès

de la fondation romande des malentendants  
sur le thème

# L'image de la perte auditive



**Lausanne, le samedi 6 juin 2009**

Hôtel Royal Savoy, avenue d'Ouchy 40, 1006 Lausanne  
de 09:30 à 16:00 - Accueil dès 09:00

## L'image, un domaine subtil et sensible

Ce qui constitue l'image d'un produit, d'une entreprise, d'une personne, voire d'une personnalité publique est un équilibre fragile d'éléments souvent très subjectifs. Au centre de la communication autant que le message, l'image nous fait faire des choix, qu'il s'agisse de voter ou d'acheter un produit. Nous sommes tous conscients d'avoir la nôtre car nous y faisons attention jusqu'à la soigner. Pour qui et pour quoi ? La perte auditive est un handicap invisible. On s'en plaint. Pourtant, du point de vue de l'image extérieure et lointaine, les apparences sont « sauvées » : on n'a pas l'air de... Mais combien de temps ce jeu de cache-cache-là peut-il durer ?

Pour des raisons d'esthétique les malentendants s'appareillent peu, voire pas alors que technologies et design ont considérablement évolué. Comment choisit-on son appareil dans la pratique ? Selon quel critère véritable ? Alors, laquelle de l'image de la perte auditive ou de l'appareil influence l'autre ?

## A qui s'adresse cette rencontre

Cette journée de réflexion s'adresse à tous. Elle concerne autant les personnes malentendantes que leur entourage, les professionnels de l'ouïe (médecins ORL, audioprothésistes, enseignantes en lecture labiale), les jeunes en cours de scolarité/études, les membres du corps enseignant, les chefs d'entreprises, ainsi qu'à toute personne que le phénomène croissant de la perte auditive concerne à titre professionnel, personnel, politique, préventif ou curatif.

## Les orateurs

Le **Dr. Paul Zylberberg** est malentendant. Médecin, il est le Vice-président de l'Association française de la Journée Nationale de l'Audition. Cette association a commandé à l'institut IPSOS une grande enquête nationale sur l'image des appareils auditifs qui vient d'être publiée en mars 2009. Il nous en commentera les résultats. **Myriël Nyffeler, Dr. Sci. ETHZ** de la firme PHONAK donnera la vision marketing des fabricants d'appareils. Comment se conçoit un appareil auditif ? Comment se pense et se travaille la question de l'image et l'acceptation du produit ? Cette pensée a-t-elle évolué ces dernières années ? Quelles sont les critères majeurs retenus en termes d'image et quelles sont les tendances ?

**M. Hervé Hoffmann**, qui dirige la fondation romande des malentendants, se fera l'interprète d'une étude menée par une université danoise (Aarhus) auprès des 15-35 ans particulièrement sensibles à l'image extérieure. Le Danemark est un pays technologiquement et socialement avancé où le taux d'appareillage de la population est supérieur au reste de l'Europe.

La mode est un univers où l'apparence règne jusque dans le détail. Comment mener une carrière internationale de mannequin lorsque l'on est jeune, bel homme, « mais »... malentendant et appareillé ?

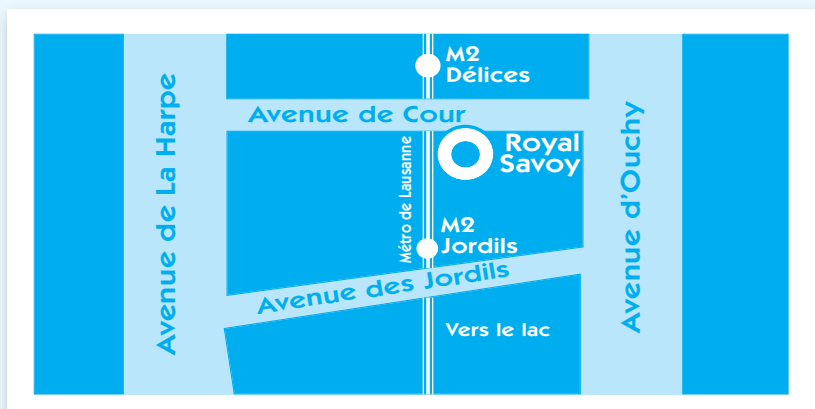
**M. Arnaud Quarré de Champvigny**, finaliste du concours Mister Suisse 2008, nous parlera de son expérience professionnelle : témoignage.

## Le débat

**Sandra Jean**, journaliste à la RSR, sera la modératrice du jour. Elle animera les conférences et le débat qui portera sur le thème de l'image de l'appareillage et de l'image de la perte auditive. Quelles sont les influences mutuelles ? L'enjeu est-il le même ? La perte auditive est mal reconnue en termes de santé publique : pourquoi ? Ce handicap souffre-t-il d'un déficit d'image, auprès de la population ? Auprès des autorités ?

Venez à plusieurs,  
repartez ensemble

- 09:00** Café d'accueil et enregistrement
- 09:30 – 09:40** Bienvenue  
*Michèle Bruttin*, Vice-Présidente de forum écoute
- 09:45 - 10:15** « Les 15-35 ans, une population très sensibles à l'image »  
*Hervé Hoffmann*,  
Directeur de la fondation romande des malentendants
- 10:15 – 10:45** « L'image des appareils auditifs en France : une enquête IPSOS 2009 »  
*Dr. Paul Zylberberg*,  
Vice-Président de l'Association de la Journée Nationale de l'Audition (France)
- 10:45 – 11:15** Pause
- 11:15 – 11:45** « Phonak SA: Innovation et conception d'un appareil acoustique »  
*Myriel Nyffeler, Dr. Sci. ETHZ*, Coordinatrice des études de terrain internationales et responsable du marketing scientifique de Phonak SA
- 12:00 – 14:00** Déjeuner
- 14:00 – 14:30** « Etre mannequin international et malentendant : témoignage »  
*Arnaud Quarré de Champvigny*,  
Mannequin international, finaliste de Mister Suisse 2008
- 14:30 – 16:00** « L'image de l'appareillage et celle de la perte auditive : mêmes enjeux ? »  
*Les conférences et le débat sont placés sous la conduite de Sandra Jean*  
journaliste à la Radio Suisse Romande, modératrice
- 16:00** Conclusions



Hôtel Royal Savoy, avenue d'Ouchy 40, 1006 Lausanne

*Possibilité de parking public sur place*

*Bus à 200 mètres : arrêt «Croix d'Ouchy» (ligne 2)*

*Métro M2 : arrêt «Délices»*

### Renseignements et inscriptions:

Céline Besson, **forum écoute**

Av. des Jordils 5, 1006 Lausanne

tél. 021 614 60 50

fax 021 614 60 51

info@ecoute.ch

www.ecoute.ch

**Délai d'inscription:** 25 mai 2009

### Participation:

Le prix comprend l'accès aux conférences, le café d'accueil, les pauses, le repas de midi et la documentation.

Les inscriptions ne sont confirmées que par le paiement, lequel se fait par CCP, **avant le 25 mai 2009. Compte n° 10-22479-1**

- inscriptions individuelles: Fr. 65.-
- inscriptions en couple: Fr. 110.-
- inscriptions groupées (min. 5 personnes): Fr. 55.- par personne.

Pour bénéficier de l'avantage des tarifs, les inscriptions collectives (familles ou associations/amicales) doivent nous parvenir ensemble (remplir **un bulletin par personne** svp).

# BULLETIN D'INSCRIPTION



## «L'image de la perte auditive»

Lausanne,  
Hôtel Royal Savoy

nom: ..... prénom: .....

adresse: .....

âge: ..... e-mail: .....

tél.: ..... fax: .....

profession: .....

- étudiant(e)       retraité (e)       AI  
 malentendant(e)       sourd(e)       entendant(e)  
 mobilité réduite      autre handicap: .....

- besoin de codage LPC       besoin d'interprète LSF

Signature .....

**Paiement sur CCP 10-22479-1 avant le 25 mai 2009**

*Les inscriptions sont confirmées sur base du paiement.*



*Une boucle magnétique sera installée. Les inscriptions peuvent être faxées au 021 614 60 51. Les associations peuvent grouper leurs inscriptions (Frs 55.- dès 5 personnes).*